



NIVEAU REQUIS

Le Mastère Marketing est accessible pour toute personne titulaire du Bac +3 ou équivalent. Le candidat devra valider les conditions d'accès propres à notre école :

- Étude du dossier scolaire
- Entretien individuel
- Test écrit



MÉTIERS ENVISAGEABLES

Les débouchés pour les diplômés d'un Mastère Marketing sont variés et comprennent des opportunités dans divers secteurs d'activité :

- Manager commercial et/ou Marketing
- Cadre commercial / Commercial grands comptes
- Responsable commercial et/ou marketing
- Ingénieur commercial d'affaires
- Business Manager / Manager des ventes
- Directeur de la clientèle



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le détenteur de ce titre se construit un avenir professionnel offrant de nombreuses responsabilités au sein d'organisations variées (entreprises, collectivités, associations...). En choisissant cette filière, vous élaborerez des stratégies, créer des projets, gèrerez des équipes, participerez à des initiatives innovantes. Devenez le leader de demain !



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Diagnostiquer et définir une stratégie
- Organiser un projet et une équipe
- Concevoir et créer un projet
- Elaborer et suivre un projet de communication
- Piloter la relation clientèle
- Manager une équipe
- Piloter des actions de marketing
- Rédiger des propositions commerciales



QUALITÉS REQUISES

- Sens relationnel
- Leadership
- Goût du challenge
- Visionnaire
- Autonomie
- Sens organisationnel
- Qualités managériales



MODALITÉS D'INSCRIPTION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Valider les conditions d'accès propres à notre école A3FA :

- Étude du dossier scolaire
- Entretien individuel
- Test écrit
- Sous 1 semaine une réponse sera apportée à votre candidature



PRÉREQUIS

Admission en 1ère année avec un diplôme Bac + 3 ou titre de niveau 6 ou 180 crédits ECTS dans les filières management, marketing, gestion, RH. À défaut, le candidat justifie d'au moins 3 années d'expérience dans des responsabilités de manager commercial et marketing. Une demande doit être envoyée au réfèrent régional pour validation par le certificateur avant l'entrée en formation

NOS SPÉCIALITÉS

01.

Spécialité Digitale



04.

Spécialité RH renforcée



07.

Entrepreneuriat



02.

Spécialité Marketing et
Événementiel du Sport



05.

Spécialité Marketing du
Luxe



03.

Spécialité Immobilière



06.

Spécialité Finance / Management



LE PROGRAMME

BLOCS DE COMPÉTENCES :

BLOC 1 : Élaborer une stratégie commerciale

BLOC 2 : Mettre en oeuvre la politique commerciale

BLOC 3 : Manager une équipe et un réseau commercial

BLOC 4 : Mesurer la performance commerciale

MODALITÉS D'OBTENTION DU TITRE :

- Obtenir une moyenne annuelle supérieure ou égale à 10/20 pour valider chaque unité d'enseignement dont une partie en contrôle continu.
- Obtenir une note minimale de 10/20 au dossier professionnel et son grand oral.
- Transmettre les livrables imposés par le certificateur.
- Réalisation du stage ou être en alternance.

Le Mastère Marketing peut être proposé en :

- Formation initiale : 40 journées de stage
- Formation en alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école

La durée du Mastère Marketing est de 1012 heures minimum sur les deux ans



09.88.41.91.51

contact@a3fa.fr

www.a3fa.fr

8 allée des Cormorans - Bâtiment Space Camp - 06210 Mandelieu